

## Hamspirit hautnah



So funkten die großen Contestester: OH2MM und OH2BH (Foto: EY8MM)

„Das beste Erlebnis meines Lebens“, sagten Teilnehmer und Helfer früherer WRTCs. Denn wann gibt es schon die Gelegenheit, Spitzenfunker aus der ganzen Welt bei einem solchen Ereignis im eigenen Land erleben zu können – oder ihnen gar zu helfen: beim Stationsaufbau, beim Besucherprogramm oder als Fahrer. Wir freuen uns auf jeden, der als Einzelner oder als Mitglied eines OV-Teams

sein Können und seine Motivation als Helfer bei diesem in Deutschland sicher für lange Zeit einzigartigen Amateurfunkereignis einbringen möchte.

## Heimspiel

Aus Deutschland werden drei Teams am Start sein. Ein bisschen Heimvorteil mit dem Wissen um die Feinheiten der lokalen condx ist sicher dabei, denn bei den bisherigen WRTCs landeten fast immer Teams aus dem Gastgeberland auf dem Siegereck. Bei der letzten WRTC 2014 in Boston holte das deutsche DJ5MW/DL1IAO-Team die Bronzemedaille. Mit dem ungeprüften Rohergebnis unmittelbar nach dem Contest noch auf Platz fünf, brachte es die geringste Fehlerquote aller Teilnehmer beim nachträglichen Logcheck doch noch aufs Podest. DK6XZ/DK9IP landeten auf Platz 8, DL8DYL/DL1QQ auf Platz 21 von über 50 Teams.



Glückliche Bronzemedallengewinner: DJ5MW und DL1IAO (Bild: EY8MM)

## Mit Spenden helfen!

Die Finanzierung der WRTC erfolgt durch Sponsoren und private Spender. Im Rahmen der im Mai 2015 gestarteten Aktion „1000x100“ sollen von den rund 20000 aktiven Funkamateuren in Deutschland 1000 von der Idee „WRTC“ begeistert

und zu einer Spende von 100 € bewegt werden. Jeder 100 €-Spender wird durch eine Jahres-Kachel gewürdigt, die in den Folgejahren zu einem Set komplettiert werden kann. Natürlich freuen wir uns über jede Spende, ganz gleich, wie hoch sie ausfällt, denn jeder Euro hilft. Wem 100 € nicht möglich sind, darf sich gerne mit einem niedrigeren Betrag an der Finanzierung dieses in Deutschland einmaligen Events beteiligen.



### Bankverbindung

Kontoinhaber: WRTC 2018 e.V.  
Bank: Volksbank Jerichower Land  
IBAN: DE20 8106 3238 0008 1159 15

### PayPal

spende@wrtc2018.de

Bitte bei Paypal die Option „Geld an Freunde und Familie senden“ verwenden, damit die Spende zu 100% bei uns ankommt.

## Interesse nach mehr?

[www.wrtc2018.de](http://www.wrtc2018.de)  
[contact@wrtc2018.de](mailto:contact@wrtc2018.de)

E-Mail: [contact@wrtc2018.de](mailto:contact@wrtc2018.de) | Web: [www.wrtc2018.de](http://www.wrtc2018.de) | Facebook: [wrtc2018](https://www.facebook.com/wrtc2018) | Twitter: [wrtc2018](https://twitter.com/wrtc2018)



## Amateurfunk Weltmeisterschaft Deutschland 2018



WRTC 2014 - DK6XZ und DK9IP mit Schiedsrichter und Vor-Ort-Helfern (Foto: DK9IP)

## Chance für den Amateurfunk

## 12.-16. Juli 2018

Begeisterung

Mitmachen

Weltmeisterschaft



## WRTC Deutschland 2018

Bei der „World Radio Team Championship“ geht es um den weltweit prestigeträchtigsten Contest-Titel auf Kurzwelle. Alle vier Jahre treffen dabei nach einer mehrjähriger Qualifikationsrunde rund 60 Zweiertteams an einem Ort aufeinander, um innerhalb von 24 Stunden den Champion unter sich „auszufunken“.



Siegerehrung bei der WRTC 2014 in Boston (Foto: EY8MM)

## Gleiches Signal für alle

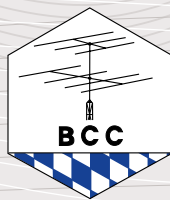
Das Besondere an der WRTC ist, dass alle Teilnehmer mit gleich starken Signalen funken: Sie arbeiten mit 100 Watt und identischen Antennen von gleichwertigen Fieldday-QTHs innerhalb eines geografisch kleinen Radius. Nicht teure Ausrüstung soll den Ausschlag geben, sondern das Können. Gefunkt wird in CW und SSB zeitgleich mit dem weltweiten IARU-Contest am zweiten Juli-Wochenende, der auch wegen seiner Kategorie für HQ-Stationen wie DA0HQ hohe Aktivität garantiert. WRTC-Spitzenteams fahren bis zu fünf Verbindungen pro Minute. Das Siegerteam von 2014, N6MJ und KL9A, kam mit 4572 QSOs in 24 Stunden auf durchschnittlich mehr als drei pro Minute.



Gleiches Fieldday-Setup für alle (Foto: VA2WA)

## Gastgeber der Welt

Deutschland ist 2018 erstmals Gastgeber der seit 1990 ausgetragenen WRTC. Das Organisationskomitee der WRTC 2018 rekrutiert sich vor allem aus Aktiven der zwei weltweit bekannten deutschen Contestclubs Bavarian Contest Club (BCC) und Rhein-Ruhr-DX-Association (RRDXA). Die Finanzierung erfolgt durch Sponsoren und Spender. Außer um finanzielle Unterstützung wird für die Zeit des Wettbewerbs auch um möglichst viele Helfer geworben.



## WRTC 2018 - Die Chance

Wir wollen mit der WRTC 2018 so viel Begeisterung und Interesse wie möglich für den Amateurfunk wecken, so wie es jeder von uns vom Beginn seiner Funkerzeit kennt. Und wir hoffen auf einen „Mini-Sommermärchen-Effekt“, wie ihn Fußballvereine im Jahr 2006 durch die WM im eigenen Land erlebten. Eine WRTC 2018, die viele Ehrenamtliche einbindet, wird dem Amateurfunk in Deutschland gut tun.



Zufriedene Helfer im Materiallager der WRTC 2014 bei Boston (Foto: K6ND)

## Jessen/Wittenberg

Ein Zentrum des Funksports liegt in Jessen bei Wittenberg, im Dreiländereck von Sachsen-Anhalt, Sachsen und Brandenburg. Hier funken seit mehr als 30 Jahren die Mitglieder des regionalen Radioclubs

auf internationalem Niveau. Mit ihrem aktuellen Contestcall DP9A gewannen sie 2013, 2014 und 2015 den DARC Kurzwellenpokal und belegten Spitzenplätze bei Fieldday-Contesten, die ähnliche Antennen- und Stationsausrüstung verlangen wie die WRTC.

Die Landschaft rund um Jessen ist sehr flach und daher ideal, um für alle Teams möglichst gleichwertige Standorte auszuwählen. Erste Funkamateure aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg, aber auch aus allen anderen Bundesländern haben schon ihre Bereitschaft erklärt, die WRTC



Martin Luther Monument\*

2018 vor Ort als Helfer zu unterstützen. Noch stehen viele Vorarbeiten, Tests und Schulungen auf dem Programm, um den besten Contestern der Welt optimale Bedingungen zu bieten – und den mitreisenden Familien, Freunden und Fans freundliche Gastgeber zu sein. Die vielen kulturellen, historischen oder landschaftlichen Ziele in Mitteldeutschland wie Wittenberg, Dresden oder der Wörlitzer Park können dazu beitragen, viele Besucher zur WRTC 2018 zu locken.

\* © Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH